



TA SATS

Trainee i Lofotprodukt AS

Trainee i Lofotprodukt

Lofotprodukt er en bedrift i sterk vekst, med mange spennende arbeidsoppgaver som løses av dyktige medarbeidere hver eneste dag. Vi er derfor alltid på jakt etter nye talenter med øye for kvalitet, og med lidenskap for Lofoten.

Gjennom Trainee Lofoten ønsker vi å knytte til oss en dyktig og dynamisk trainee med høyere utdanning innen økonomi, næringsmiddelteknologi og/eller matvitenskap.

Den riktige kandidaten har stort pågangsmot, liker å arbeide i et hektisk og innovativt arbeidsmiljø, og er opptatt av å levere gode resultater av høy kvalitet.

Traineen vil inngå i vår administrative stab på Leknes i Lofoten.

Les mer om Trainee Lofoten, og send inn din søknad via Lofotrådets nettside www.boilofoten.info/trainee-lofoten.

Velkommen til Lofoten!

LOFOTPRODUKT AS
STOREIDØYA
8370 LEKNES

TELEFON 760 88700
NETT: LOFOTEN.NO

FACEBOOK: FACEBOOK.COM/LOFOTPRODUKT



Lik oss på Facebook, og vær med i trekningen av en Hold i torsken-skjorte!





BLI EN DEL AV LOFOTENS VINNERTEAM

Lofotprodukt AS - hvem er vi?

Lofotprodukt AS viderefører og selger høykvalitets fisk og sjømat til dagligvare- og storhusholdningsmarkedet i Norge. Produktene selges under merkevarerne «Lofoten» og «Madam Bergen». Bedriften har hatt en eventyrlig vekst siden etableringen i 1994, og forventer en omsetning på kr. 320 mill i 2013.

Virksomheten drives i moderne lokaler på Leknes i Lofoten og i Bergen. Salgs- og markedsavdelingen holder til i Oslo. Vi har i tillegg et landsdekkende selgerkorps.

Lofotprodukts største suksessfaktor er våre 150 ansatte med solid kompetanse og erfaring. Disse representerer et bredt spekter av utdanninger og erfaringsbakgrunner.

Vi har i dag ansatte med fagbrev i fag som fiskeindustri, teknisk næringsmiddelteknologi og kokkefag. Vi har også mange ansatte med høyere utdanning i fag som næringsmiddelteknologi, matvitenskap, biokjemi, akvakultur, økonomi, finans, ingeniørfag med mer.

Med Lofoten som merkenavn

Aktiv satsing på kvalitet og design har vært en viktig forutsetning for bedriftens vekst og utvikling. I 2003 gjennomførte vi et omfattende designprogram hvor bedriften tok varemerket «Lofoten».

Formålet var å spille på de positive verdiene knyttet til fisk og fiskeforedling som ligger i begrepet Lofoten, samt å tydeliggjøre kvaliteten og bredden i vårt varesortiment.

Navnet Lofoten assosieres til mektig natur, rent vann, ren luft og eventyrlig fiske. På den måten er vi tradisjonsbærere gjennom våre produkter, og vi vil aldri kompromisere med den kvalitet og de verdier Lofoten representerer.



Din garanti for god smak

Gjennom snart 20 år har vi videreutviklet vårt produktspekter og etterlevd våre selvpålagte krav om kun å benytte de ypperste råvarene kombinert med tradisjonsrike oppskrifter og godt håndverk.

«Lofoten» er derfor din garanti for bruk av havets beste råvarer.

For alle som verdsetter en ekte delikatesse!

