

PRESSEMELDING



Lofotprodukt styrker salgsledelsen

Lofotprodukt er i vekst og styrker salgsledelsen innen dagligvare og storhusholdning.

Daniel Barry er ansatt som Regionsjef Østlandet og André Misund er ansatt som Salgssjef Storhusholdning i Lofotprodukt AS. Begge kommer fra sentrale stillinger i Stange Gårdsprodukter, som henholdsvis Distriktssjef og Assisterende Daglig leder.

Daniel Barry er utdannet butikkslakter og har lang fartstid innen dagligvare fra ulike stillinger i Ultra systemet. I 2009 gikk han over til leverandørsiden og Stange Gårdsprodukter.

André Misund er utdannet kokk og har solid matfaglig bakgrunn både fra restauranter, dagligvarebutikker og matprodusenter. Han har innehatt sentrale stillinger i Centra, Meny, Grøstadsgris og Bølgen & Moi Foodgarage, og har vært ansatt i Stange Gårdsprodukter siden 2009.

- Vi er veldig glade for å ha fått Daniel Barry og André Misund med på laget. De er begge «matentusiaster» som deler vår fokus på kvalitet. Deres relevante og solide erfaring vil bidra til at vi blir enda dyktigere til å selge inn merkevaren Lofoten som førstevalget innen fisk og sjømat, både i dagligvare og i storhusholdning, uttaler en fornøyd Salgssjef i Lofotprodukt, Øystein Rist.

Barry og Misund tiltrer stillingene i Lofotprodukt i juni.

Kontakt:

Lofotprodukt AS:

Øystein Rist (Salgssjef): Telefon: 957 81 337. E-post: oystein@lofoten.no.

Fakta om Lofotprodukt AS:

- Forretningsvirksomhet er videreforedling og salg av fisk og sjømat.
- Merkevarer: Lofoten, Madam Bergen og Manger Seafoods
- Hovedkontor og fabrikk på Leknes i Vestvågøy kommune i Lofoten. Har også produksjonsanlegg i Bergen, samt salgs- og markedskontor i Oslo.
- Etablert i 1994
- 130 ansatte
- Omsetning 2012: 274 millioner kroner
- Internett: www.lofoten.no