

# PRESSEMELDING



## Kraftig vekst for Lofoten

*Lofotprodukt AS opplever sterk omsetningsvekst og ligger an til å øke salget med nærmere 30 % fra 2012 til 2013. Samtidig forsterker bedriften sin posisjon i kategorien formet, bearbeidet fisk, og har nå en markedsandel på 31 %. Det er dermed sjømatprodusenten fra Lofoten som driver kategorien.*

Tall fra Nielsen viser at Lofotprodukt AS økte sin markedsandel i kategorien formet og bearbeidet fisk med 10 prosentpoeng de siste 52 ukene. Hittil i år står bedriften for en verdiandel på 31 % i det norske dagligvaremarkedet.

- Vi har de siste årene investert betydelig i produktutvikling. Dette arbeidet er tuftet på innsikt om at nordmenn er kvalitetsbevisste og villige til å betale litt mer for ekstra sunne og gode produkter. «Lofoten grov fiskeburger med 80% fisk» er et godt eksempel på en egenutviklet produktserie som har tatt forbrukerne med storm, uttaler Sigvald Rist, Adm. Direktør i Lofotprodukt AS.

Lofotprodukt AS har også investert betydelig i markedsføring det siste året, blant annet ved å innta tv-skjermene med egen reklamefilm. Reklamekonseptet «Hold i torsken», som ble lansert i august 2013, ble både en seersuksess og førte til betydelig økt merkekjennskap for Lofoten, i følge bedriften.

- Gjennom merkenavnet Lofoten er vi i ferd med å befeste vår posisjon som kvalitetsleverandør av norske sjømatprodukter. Med fortsatt fokus på utvikling av de beste og sunneste produktene, bruk av kun helt naturlige råvarer, kombinert med ekte og ærlig markedsføring mot våre kunder, forventer vi solid vekst også det kommende året, avslutter Sigvald Rist.

## Kontakt:

### Lofotprodukt AS:

Sigvald Rist (Adm. Direktør): 957 81 300. E-post: sigvald@lofoten.no

## Fakta om Lofotprodukt AS:

- Forretningsvirksomhet er videreforedling og salg av sjømat.
- Merkevarer: Lofoten, Madam Bergen og Manger Seafoods
- Hovedkontor og fabrikk på Leknes i Vestvågøy kommune i Lofoten. Har også produksjonsanlegg i Bergen, samt salgs- og markedskontor i Oslo.
- Etablert i 1994
- 130 ansatte
- Omsetning 2012: 274 millioner kroner
- Ble av NHO kåret til «Årets mat- og drikkeprodusent» i 2013.
- Internett: [www.lofoten.no](http://www.lofoten.no)