

PRESSEMELDING



Lofoten med eget demoteam

Lofoten går mot strømmen. Der andre dagligvareaktører leier inn eksternt demopersonell for å promotere produktene sine i butikk, velger Lofoten å fronte merkevaren med egne ansatte.

Demoteamet, under ledelse av Melissa Skavhaug, teller seks personer. Teamlederen bedyrer at smaksdemonstrasjoner er populære innslag i butikkene.

– Kundene blir veldig glade når vi tilbyr smaksprøver, og mange kjøper produktene, sier Skavhaug.

Nylig ble hele demoteamet invitert til Lofoten i tre dager. Her fikk de være med på hele produksjonsprosessen fra A til Å; Fra å dra opp egen fisk i fiskebåt på Lofothavet, til fiskekakeproduksjon i Lofotprodukts egen fabrikk.

- Det er ikke tvil om at kunnskap gir trygghet i møte med kundene. Etter å ha jobbet selv i fabrikken vet vi hvordan laksefileter skjæres og farsen til fiskeburgere blandes. Ikke minst har vi med egne øyne fått se alle de gode råvarene sjømatproduktene vi byr kundene våre på består av, forteller Skavhaug.

Salgssjef Øystein Rist forteller at kunnskap om egen produksjon og bedriftens produkter har vært avgjørende i valget om å ansette eget demopersonell.

- Vi mener tilhørighet til bedriften er avgjørende for å skape en troverdig produkt-demonstrasjon. Vårt demoteam er sjømatspesialister. De har inngående kunnskap om Lofoten produkter og produksjonsprosessen, og de kjenner bedriftens filosofi knyttet til kvalitet og fokus på rene og naturlige råvarer. De er rett og slett de beste i faget sitt, og ønskes velkomne av både butikksjefer og ferskvarerjefer, avslutter Rist.

Kontakt:

Kristel Pedersen (Prosjektleder Lofotprodukt AS): 997 02 387 / kristel@lofoten.no

Øystein Rist (Salgssjef Lofotprodukt AS): 957 81 337 / oystein@lofoten.no

Fakta om Lofotprodukt AS:

- Forretningsvirksomhet er videreforedling og salg av sjømat.
- Merkevarer: Lofoten og Madam Bergen
- Hovedkontor og fabrikk på Leknes i Vestvågøy kommune i Lofoten. Har også produksjonsanlegg i Bergen, samt salgs- og markedskontor i Oslo.
- Etablert i 1994
- 150 ansatte
- Omsetning 2013: 312 millioner kroner
- Ble av NHO kåret til «Årets mat- og drikkeprodusent» i 2013
- Lofotprodukts reklamekampanje «Hold i torsken» vant sølvmedalje i konkurransen Epica Awards i 2013, Årets innsiktspris og bronsemedalje i kategorien Smart fra

PRESSEMELDING



Annonsørforeningen i 2014, sølvmedalje i konkurransen Gullblyanten i 2014, og fikk Sølvfisken for beste reklamefilm på TV2 i januar 2014.

- Internett: www.lofoten.no
- facebook.com/lofotprodukt