

PRESSEMELDING

Reiseliv + sjømatnæring = Taste Depot Lofoten

Med våren kommer kjærligheten til Lofoten. Og når serveringsstedet «Taste Depot Lofoten» åpner dørene lørdag 23. mai, avslører reiselivsnæringen og sjømatnæringen at de har funnet tonen på kaikanten i Svolvær.

- «Taste Depot Lofoten» er ikke bare et tilskudd til serveringstilbudet i byen. Det er et helt nytt konsept innen det vi kaller matopplevelser. Det er også en særdeles spennende konstellasjon mellom Lofotens største næringer forteller Geir Martin, aktivitetsleder i reiselivsbedriften XXLofoten, som i 2012 ble kåret til Årets reiselivsbedrift i Norge.

Med seg på laget har han sjømatprodusenten Lofotprodukt AS, som blant annet står bak varemerket «Lofoten». To ambisiøse bedrifter som med hver sin innfallsvinkel har fokus på å bygge merkevaren Lofoten.

- Sjømatnæringen og reiselivsnæringen har i stor grad samme fokus når vi promoterer Lofoten. Det handler om ren natur, friskt hav, kortreist mat og bærekraftig forvaltning. Vi mener derfor et samarbeid gjør det mulig å ta ut synergier. Nå gir vi lokale produsenter et showroom for produktene sine midt i lysløypa mellom buss-, cruise- og hurtigruteturister her i Svolvær, forteller Martin.

Ideen bak nysatsningen vokste frem da reiselivsbedriften i stadig økende grad opplevde at tilreisende etterspurte lokal mat og matminner. XXLofotens tilbud innen kategorien «matopplevelser» har vokst de siste årene. Men én ting manglet; Et sted å kjøpe rask og velsmakende lokalmat for turister i farten.

- «Taste Depot Lofoten» blir et butikkutsalgsalg med spesialutviklede produkter av de beste lokale råvarene. I tillegg vil vi tilby et knippe signaturretter som kan nytes på stedet eller tas med. Vi gir tilreisende anledning til å kjøpe smaken av Lofoten med seg hjem i praktisk gaveforpakning, forteller Martin.

Lofotprodukt AS er med som hovedleverandør av både råvarer og matminner til serveringsstedet, mens XXLofoten står for daglig drift og tilberedning av råvarer til smaksretter og matminner.

- Det er viktig både for oss og for turistnæringen at tilreisende får kjenne den gode smaken av Lofoten. På den måten skaper vi gjenkjøp, både av opplevelser og produkter. Vi er derfor svært fornøyde med at dette matkonseptet nå etableres i Lofoten, forteller André S. Misund, salgssjef Storhusholdning i Lofotprodukt AS.

Smakesdepoet skal være åpent hele året, med hovedfokus som utsalgssted sommermånedene. Lokalene blir også gjort tilgjengelige for arrangementer resten av året.

PRESSEMELDING

- Dette blir som en urban sjømatbutikk å regne. Med 25 sitteplasser inne, 50 sitteplasser ute, og en innbydende butikk for matminner, håper og tror vi dette samarbeidet resulterer i et svært attraktivt tilskudd til Lofoten for både turister og fastboende, avslutter Martin.

For mer informasjon kontakt:

Geir Martin (Aktivitetsleder XXLofoten): geir@xxlofoten.no tlf: 951 13 368

André S. Misund (Salgssjef Storhusholdning Lofotprodukt AS): andre@lofoten.no, tlf 476 54 532

Fakta om XXLofoten:

- Reiselivsbedrift i Lofoten
- Spesialisert på aktiviteter og opplevelser, teambuilding og events
- Hovedkontor i Svolvær
- Etablert i 2005
- 11 heltidsansatte og flere sesongansatte
- Omsetning 2014: Ca 12 millioner kroner
- Internett: www.xxlofoten.no
- Facebook: www.facebook.no/xxlofoten

Fakta om Lofotprodukt AS:

- Forretningsvirksomhet er videreforedling og salg av sjømat, hovedsakelig til det nordiske markedet
- Merkevarer: Lofoten og Madam Bergen
- Hovedkontor og fabrikk på Leknes i Vestvågøy kommune i Lofoten.
- Har også produksjonsanlegg i Bergen, samt salgs- og markedskontor i Oslo.
- Etablert i 1994
- Kjøpte i 2014 den svenske sjømatprodusenten Domstein Foods AB. Selskapet har produsert sjømat til det nordiske markedet i over 20 år, og har et produksjonsanlegg i Kungshamn, og to anlegg i Lysekil.
- 360 ansatte (170 i Norge, 190 i Sverige).
- Omsetning 2014: 352 millioner kroner.
- Forventet konsernomsetning 2015 (Norden): 950 mill kroner.
- Lofotprodukt AS ble av NHO kåret til «Årets mat- og drikkeprodusent» i 2013
- Lofotens reklamekampanje «Hold i torsken» vant Gullfisken på TV2 i januar 2015.
- Internett: www.lofoten.no
- Facebook: www.facebook.com/lofotprodukt