

Lofotprodukt AS

# Redegjørelse for aktsomhetsvurdering

Regnskapsåret 2022

## **Lofotprodukt er eid av Insula, og inngår som en del av forretningsområdet Insula Norge.**

[INSULA](#) er et nordisk sjømatkonsern med hovedfokus på utvikling, foredling og salg av fisk og sjømatprodukter. Vår strategi er å være en komplett tilbyder av sjømat til dagligvare- og storhusholdningsmarkedet, med Norden som vårt hjemmemarked. Konsernet ble etablert i 2015. Fra vårt hovedkontor på Leknes i Lofoten, Norge, ledes en rekke sterke og tradisjonsrike sjømatbedrifter som alle har som mål å produsere og levere den beste sjømaten til kvalitetsbevisste forbrukere verden over. Vår bedriftsportefølje består av en rekke sjømatbedrifter i Norge, Sverige, Danmark, Finland og Island, og totalt sysselsetter konsernet rundt 1100 dyktige og dedikerte ansatte. Sammen representerer vi solid, tverrfaglig kompetanse tilknyttet foredling og salg av sjømat fra hav til bord, og et felles mål om å bidra til økt sjømatkonsum for en sunnere og mer bærekraftig verden.

Som leverandør av sjømat til et voksende marked, eiere av tradisjonelle bedrifter, og arbeidsgiver for engasjerte ansatte, følger det et stort ansvar. I Insula er vi opptatt av å bygge vår bedriftskultur basert på felles etiske prinsipper som sikrer gode arbeidsforhold og utvikling, for våre ansatte, i tillegg til trygg HMS, forsvarlig drift og produksjon.

Gjennom våre prosesser for medarbeidersamtaler og medarbeiderundersøkelser kartlegger og følger vi kontinuerlig opp hvordan organisasjonen og enkeltmenneskene i Insula har det, med mål om å bygge en sterk kultur som ivaretar fellesskapet og den enkelte.

Våre interne Etiske retningslinjer (COC) er en del av The Insula Way. Formålet er å definere, tydeliggjøre og sikre rammer og forventninger til forretningsmessig etisk og korrekt opptreden for alle som opptrer som representanter for konsernet. Våre etiske retningslinjer gjelder for alle ansatte og styremedlemmer i konsernet, uavhengig av geografisk plassering eller selskapstilknytning. Det forventes derfor at alle setter av tid til å forstå innholdet og betydningen av disse, og at dette legges til grunn i den enkeltes arbeidshverdag. Respekt for mennesker og miljø, lovlighet og integritet er vårt felles grunnlag for videre utvikling.

Som ledd i å regulere samarbeidet med eksterne partnere og leverandører har Insula utarbeidet Etiske retningslinjer (COC) for leverandører. Disse er basert på FNs Global Compacts ti prinsipper om menneskerettigheter, arbeidsliv, miljø og antikorrupsjon, The International Labour Organization og OECDs retningslinjer, og beskriver forventninger og spesifikke krav våre leverandører skal overholde. I tillegg forventer Insula at alle leverandører, produktleverandører samt tjenesteleverandører og forretningspartner sørger for at deres underleverandører også møter kravene i disse retningslinjene og handler ansvarlig.

Overnevnte interne og eksterne Code of Conduct setter standarden for hvordan vi driver virksomheten vår. Respekt for mennesker og miljø, lovlighet og integritet er vårt felles grunnlag og lederskapsprinsipper, støttet av våre kjerneverdier; Nær, Modig og Engasjert.

*En bedre verden gjennom kjærlighet til sjømat.*

## OM LOFOTPRODUKT

Lofotprodukt AS tilbyr et mangfold av fiskeprodukter laget av norsk fisk og sjømat. Vi er størst på farseprodukter og røkte produkter av laks og ørret, under merkevarene «Lofoten» og «Madam Bergen». Markedet er dagligvare og storhusholdning i Norge. Bedriften ble etablert i 1994, og er i dag markedsleder innenfor sine kategorier i det norske dagligvaremarkedet.

Aktiv satsing på kvalitet, design, produktutvikling og salgsarbeid med smaksdemonstrasjoner i butikk har vært sentralt for vår vekst. Målet er å være i førersetet innen sjømatkategorien, og vi ønsker å tilby forbrukere produktkonsepter og emballaseløsninger tilpasset stadig skiftende behov.

Insula-konsernet ble etablert med utgangspunkt i Lofotprodukt AS i juni 2015.

<https://www.insula.no/om-oss/vare-selskaper/lofotprodukt-as/>



Dato og signatur Daglig leder

# NØKKELINFORMASJON OM BEDRIFTEN

## Navn på bedriften

Lofotprodukt AS

---

## Adresse hovedkontor

Havet 45, 8370 Leknes, Norge

---

## Viktigste merker, produkter og tjenester

Salg av matvarer til grossist, storkjøkken, dagligvare og forbruker.

Merker: Lofoten, Madam Bergen, Berggren, Manger, RAUD

---

## Beskrivelse av bedriftens struktur

Lofotprodukt er ansvarlig for innkjøp, utvikling og markedsføring av produkter under merkevarerne Lofoten, Madam Bergen, Manger og Raud. Vi har en portefølje på ca. 80 produkter til dagligvare og ca. 200 produkter til storhusholdning. Lofotprodukt er heleid av Insula.

Våre produkter selges til både dagligvare- og storhusholdningssektoren (BAMA storkjøkken, bensinstasjoner, restauranter, kantiner og hoteller). Vi har produkter innen matkategoriene.

---

## Antall faste ansatte

30

---

## Navn, tittel og epost til kontaktperson

Øystein Rist

Daglig Leder

[oystein.rist@lofoten.no](mailto:oystein.rist@lofoten.no)

---

## Nettadresse hvor rapporten er publisert

[www.insula.no](http://www.insula.no) og [www.lofoten.no](http://www.lofoten.no)

---

**Hvilke varslingskanaler og klagemekanismer er benyttet for å avdekke negative avvik og konsekvenser i forhold til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold?**

Gjennom vår varslingsrutine har alle ansatte og innleide anledning til å varsle anonymt eller åpent. Oppfølging av varsling og sikkerhet for varsler er ivaretatt i rutinen.

I tillegg gjennomgår vi med alle våre ansatte selskapets Interne Etske retningslinjer (COC). Disse omhandler også meldeplikt ved observasjon av brudd på retningslinjene.

I arbeidskontraktene skriver den ansatte under på at hen skal forholde seg til enhver tids gjeldende rutiner og retningslinjer.

For å ivareta innsikt i arbeidsmiljø og trivsel på arbeidsplassen planlegger vi å gjennomføre en årlig medarbeiderundersøkelse. Tiltak og aktiviteter for å videreutvikle det som er bra og for å utvikle og forbedre de områdene selskapet har forbedringsmuligheter, vil nedfelles i en handlingsplan. Denne skal utvikles i samarbeid med alle ansatte.

# INFORMASJON OM LEVERANDØRKJEDEN

## Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Lofotprodukt solgte i 2022 ca. 80 produkter fra 22 førsteleddsleverandører i 4 land. Noen av våre førsteleddsleverandører har igjen produsenter og underprodusenter.

## Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

22

---

### Type innkjøp/ leverandørforhold

Helt/delvis egneid produksjon

- 0 %

Innkjøp direkte fra produsent

- 60 %

Innkjøp via agent/mellomledd/importør/merkevareleverandør

- 40 %

Annet

- 0 %

### Liste over førsteleddsprodusenter per land

|          |    |
|----------|----|
| Norge:   | 19 |
| Sverige: | 1  |
| Danmark: | 1  |
| Island:  | 1  |

Listen er over våre 22 førsteleddsleverandører. Disse har igjen produsenter, underleverandører av emballasje og innsatsfaktorer, og leverandører av råvarer.

### Viktigste innsatsfaktorer

Fisk

## HVORDAN LOFOTPRODUKT HAR FORANKRET ARBEIDET MED MENNESKERETTIGHETER OG ANSTENDIGE ARBEIDSFORHOLD

- Egen virksomhet: Våre Interne Etiske retningslinjer (COC) definerer selskapets standarder for hvordan vi gjør forretninger og opptrer som ansvarlige representanter for selskapet. Disse gjelder for alle ansatte og styremedlemmer. Alle må lese gjennom og skrive under på at de er forstått og at de skal etterleves. Disse er publisert på selskapets Intranett, som alle ansatte har tilgang til digitalt. Respekt for mennesker og miljø, lovlighet og integritet er vårt felles fundament for utvikling. Disse beskriver også nulltoleranse for trakassering og diskriminering, i tillegg til at vi har egne spesifiserte retningslinjer mot trakassering og diskriminering. Alle ansatte har arbeidsavtale, følger arbeidstidsbestemmelsene og lønnes iht. bransjestandard og kompetanse.
- Leverandørkjeder og forretningsforbindelser: Vår innkjøpsrutine krever at alle våre eksterne partnere og førsteleddsleverandører har signert [Etiske retningslinjer \(COC\) for leverandører](#) hvorpå ingrediensene i produktene blir evaluert ut fra *Countries' Risk Classification amfori BSCI*: <https://www.amfori.org/resource/country-risk-classification-2022> I vår bedrift jobber vi med aktsomhetsvurderinger gjennom å følge OECDs modell. Dette gjelder våre leverandører av råvarer, emballasje, serviceleverandører og andre samarbeidspartnere.

# AKTSOMHETSVURDERING

## Aktsomhetsvurderinger internt i Lofotprodukt:

1. Mål: Alle ansatte i Lofotprodukt har signert oppdaterte etiske retningslinjer  
Tiltak: Oppdatere rutine for kontraktinngåelse  
Status: Under arbeid
2. Mål: Alle ansatte i Lofotprodukt vet hvor de kan varsle om kritikkverdige forhold, samt sikre at alle har tilgang på funksjonene som kreves for å gjennomføre en varslings  
Tiltak: Rutine for varslings  
Status: Under arbeid
3. Mål: Årlig medarbeiderundersøkelse som avdekker kritikkverdige forhold i bedriften  
Tiltak: Rapporteringskrav  
Status: Under arbeid

## Aktsomhetsvurdering ifm. leverandører og forretningsforbindelser:

1. Mål: Oversikt over hvordan vi kan forebygge og redusere risiko for negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø i vår leverandørkjede.  
Tiltak: Overordnet risikokartlegging og prioritering basert på info. om land, bransje, sertifisering etc. \*Risiko er basert på "Countries' Risk Classification amfori BSCI"  
<https://www.amfori.org/resource/country-risk-classification-2022>  
Status: Under arbeid
2. Mål: Alle nye leverandører og forretningsforbindelser har signert siste versjon av COC før inngåelse av nye avtaler  
Tiltak: Rutine for inngåelse av nye avtaler med oppdatert Coc.  
Status: Utført
3. Mål: Alle eksisterende leverandører og forretningsforbindelser har signert siste versjon av COC  
Tiltak: Rutine for inngåelse av nye avtaler med oppdatert Coc.  
Status: Under arbeid
4. Mål: Ansvarlig innkjøpspraksis i forbindelse med produktutvikling og innkjøp. Rutine for ansvarlig innkjøpspraksis og opplæringsprogram for ansvarlig innkjøpspraksis.  
Tiltak: Handlingsplan for ansvarlig innkjøpspraksis  
Status: Under arbeid